

ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ?





2

Мы дружим с лучшими представителями креативной индустрии и другими узкими специалистами страны (где бы и с кем бы они не работали), а можем и привлечь специалистов с других рынков. У нас самые выгодные условия с партнерами по BTL, PR, Digital, Production Media и тд Только мы можем собрать команду, чтобы реализовать ваши проекты в невероятно рекордные сроки.

3

Даже если у нас нет ресурса, мы его найдем. При этом как никто позаботимся о вашей конфиденциальности, подписав все необходимые документы и предусмотрев все ваши требования...

HALLA MICCIAI



Агентство сопровождает партнеров на пути к достижению успеха в продвижении их брендов и бизнесов.













ЧТО МЫ УМЕМ?



Мы разрабатываем полноценные национальные рекламные кампании от стратегии до комментария потребителю в Instagram.

Стратегия – изучение рынка, бизнес-задач партнера, потребностей и инсайтов аудитории, медиа каналов, поиск оптимального для клиента решения.

Креатив – создание уникального месседжа и креативной идеи, решающей бизнес-задачи клиента.

Кампании 360 - ATL, BTL, PR, DIGITAL, BRANDING, MEDIA, PRODUCTION, SMM.

ВЮРТЕ (КОМАНДА)



Генеральный директор

Элина Черунова

Директор по развитию бизнеса

Аникуль Бидайбекова

Отдел по работе с клиентами

Менеджеры

Юридическое и финансовое сопровождение

Words&Numbers

Digital

- Digital стратегии
- Настройка рекламы
- Медиа планирование
- Ведение СММ
- Создание сайтов и приложений
- SEO
 оптимизация
- Influencer marketing

Creative

- Креативный Директор •
- Стратег
- КопирайтерЗД дизайнер
- Иллюстратор
- Подготовка файлов к печати

Media

- Стратегия
- Планирование
 - Размещение: Радио ТВ ООН и пр.

Production

Печать и Производство рекламных конструкций любой

сложности

BTL

Проведение промо-акций
 Организация Event - меропрятий

Video/Audio production

- Создание видео и аудио любой сложности
- адаптации





АНИКУЛЬ БИДАЙБЕКОВА

Владелец/директор по развитию бизнеса

Вот кто знает, откуда дует ветер перемен на рынке, как устоять в непогоду, как и куда двигаться, как, совмещая накопленный опыт с инновационными подходами, предусмотреть все и победить. Являясь хранителем очага и традиций, Аникуль не только отвечает за благоприятную атмосферу в юрте, но и делает все для того, чтобы путники, гости и друзья чувствовали особенное расположение и были довольны результатами сотрудничества.

18 лет опыта в рекламе и маркетинге: McCann Erickson, Ogilvy, Euro RSCG, Good. С клиентами: Coca-Cola, P&G, Nestle, Mondelēz Kazakhstan, Unilever, RG Brands, Tele2, Phillip Morris Kazakhstan, Carlsberg Kazakhstan, Wimm Bill Dann, Home Credit Bank и др.

Интегрированные маркетинговые решения, развитие бизнеса, startup, развитие проектов «с нуля», разработка и запуск брендов, запуск рекламных кампаний 360 градусов, креативные решения, СММ, PR, Digital, все виды медиа, трейд-маркетинг.





ЭЛИНА ЧЕРУНОВА

Генеральный директор

Встретив вас на входе, Элина будет внимательна каждую минуту, предлагая аппетитные рекламные блюда, предугадывая ваши желания, заботливо осведомляясь, насколько вам удобно. И всё искренне, тактично, радушно, своевременно. В лучших традициях юрты.

Более 10 лет работы в рекламе. Среди клиентов: СК «Коммеск Омир», British American Tobacco, Delta bank, AO «Казпочта», LogyCom, Garnier, Bank CenterCredit, Global Construction (Miras Park, «Шахристан»), Tele2, Altel и др.

Работа с клиентами, управление проектами, ведение рекламных кампаний, SMM, Digital, PR и пр.



НАШИ РАБОТЫ





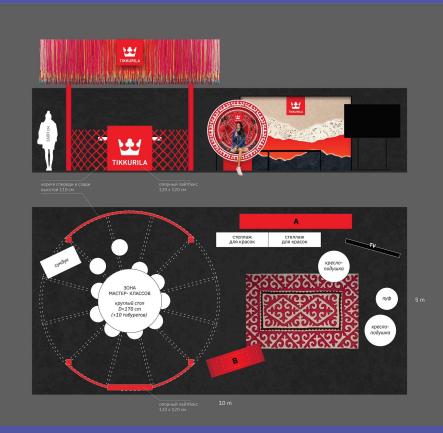
OLX Казахстан

Серия роликов для OLX Недвижимость

Задача:

Добиться повышения узнаваемости раздела, чтобы потребитель знал, что на OLX. есть возможность поиска аренды квартир на любой вкус





TIKKURILA

Проект:

Присутствие бренда <u>Tikkurila</u> на премии <u>TANU Award</u>

Дано:

- Бренд Tikkurila родом из Финляндии. Платформа бренда "Purposeful Painting". Компании 160 лет, создает краски и специализированные покрытия, вдохновляет на перемены, не нанося при этом вреда природе. Экологичность во главе всего. В этом году компания стала со-организатором премии TANU
- Международная независимая премия в области дизайна и архитектуры TANU с концептом «Сохраняя наследие», которая прошла в Астане 27-28 июля
- Договоренность с партнерскими кампаниями и дизайнерами интерьера о совестной работе над стендом и активностями.

Получилось:

Для представленности бренда на мероприятии, мы разработали концепцию «Путь кочевника».

Философия пути казахского кочевника основывается на глубоком понимании и уважении Природы, а также на понимании взаимодействия между людьми, животными и окружающей средой.

Будучи современными кочевниками мы строим мост между прошлым и будущим и заботимся о сохранении наследия предков. В кочевой культуре цвета несут особые смыслы, а благодаря возможностям бренда TIKKURILA цветовая палитра цветов, имеющих важное значение в кочевой культуре, расширяется и играет бесчисленным множеством оттенков.



Клиент: TIKKURILA

Проект:

Присутствие бренда <u>Tikkurila</u> на премии <u>TANU Award</u>

Вконцепции «Путь кочевника» мы:

- разработали и произвели тематический стенд и фотозоны;
- -поставили хостес в костюмах от местных дизайнеров, даже макияж наших хостес был вдохновлен национальными орнаментами;
- создали видео раскрывающее концепт для трансляции на мероприятии https://youtu.be/i4Hq2-Ks9Nk;
- организовали мастер классы по покраске керамических изделий, чтобы погрузить дизайнеров в опыт работы с нашим брендом;
- -организовали фотоотчет и пост PR в изданиях Weproject, the Steppe, the Village;
- -благодаря анонсу розыгрыша для дизайнеров, получили много отметок и фото наших активностей в Instagram.

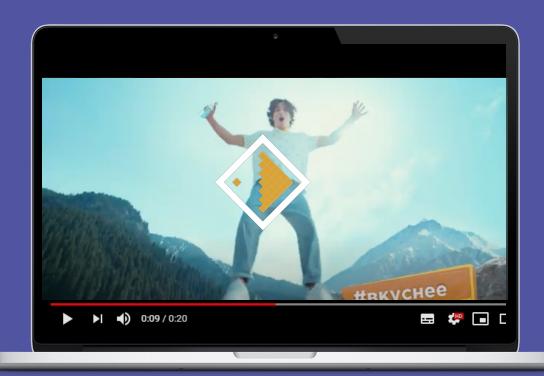
RG Brands

Разработка идеи и производства рекламного ролика и ключевого изображения для вкусовой воды ASU для Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана

Задача:

В летний сезон увеличить узнаваемость бренда., сообщив о пользе продукта

ASU VO! Вкус – во! И польза – во!



KFC Kazakhstan

Разработка идеи и производства рекламного ролика и ключевого изображения для Family Box

Задача:

Анонсировать новинку – выгодный бокс для всей семьи с возможностью выбора.

Family Box

В удобном и выгодном формате!





ШЫРЫНДЫ ТАУЫҚ ЕТІНЕ ДЕЙІН

ДО СОЧНОЙ КУРОЧКИ



1-ШІ ҚАБАТ **1 9TAЖ**

Q КFC ӘЛЕМ





YOU MAY ALSO ORDER USING KFC APP





ВЫГОДНО НА ВСЮ СЕМЬЮ





БҮКІЛ ОТБАСЫ **ҮШІН ТИІМДІ ВЫГОДНО** НА ВСЮ СЕМЬЮ



БОКС 7 900

КОМБО 9700

Клиент: KFC Kazakhstan **И**ПИМЕФ



<u>Разработ</u>ка и адаптация вижуалов на различные носители





HOMECREDIT BANK

Челлендж клиента:

Запустить новую дебетную карту на предельно конкурентном рынке, где на слуху карты конкурентов.

HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов с минимальным бюджетом

Лето ярче с Home Card! Получай кешбэк до 5%!





HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Лето ярче с Home Card! Переводи деньги без комиссии!





HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Лето ярче с Home Card! Снимай наличные без комиссии!

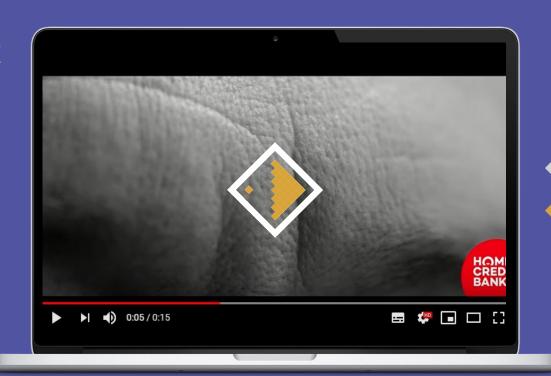




HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Карта, которая бережет нервы

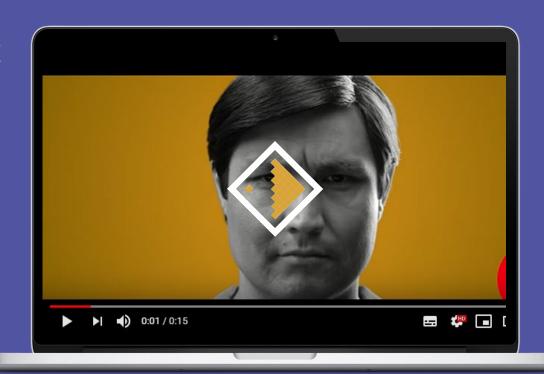




HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Карта, которая бережет нервы

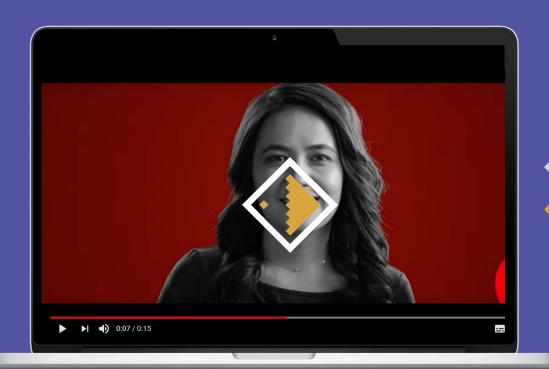




HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Карта, которая бережет нервы







HOMECREDIT BANK

Челлендж клиента:

На рынке множество похожих банковских продуктов и услуг. Как выделиться на конкурентном рынке в летний сезон?

Решение: В 2019 году для большинства семей в Казахстане отпуск за границей стал несбыточной мечтой. Поэтому мы разыгрывали целый самолет в Египет за открытие карт, депозитов и т. д.

Мы привлекли внимание к акции с помощью семьи персонажей, которые делились впечатлениями от улетного отпуска!





Клиент: HOMECREDIT BANK

Решение: Поддержали кампанию серией вижуалов.



HOMECREDIT BANK

Решение: нестандартная подача во время рекламной кампании. Чтобы каждый посетитель мог ощутить себя на трапе самолета, летящего в Египет.









HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Анонс акции «Улётная семья»

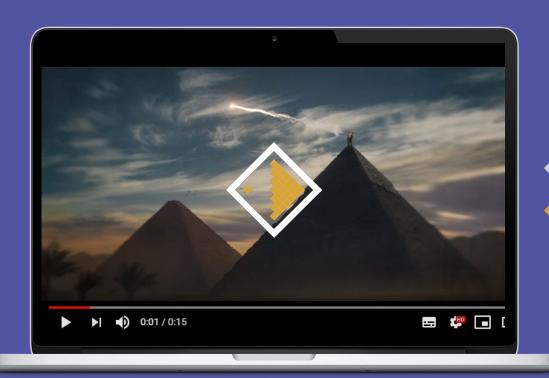




HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Анонс акции «Улётная семья»





HOMECREDIT BANK

Серия TV-роликов

Анонс акции «Улётная семья»









DOSTYK RESIDENCE

Челлендж клиента:

В категории принято показывать продукт лицом - модели ЖК и их расположение. Но как показать еще и премиальность ЖК, не перегружая картинку?

Решение: Мы превратили ЖК в люксовое кресло для нашего состоятельного клиента на фоне узнаваемых мест, где он располагается. Все задачи в одном KV!







Личный курорт в Боровом

Таунхаусы, апартаменты и офисные помещения в Боровом

PROMENADE & BURABAY

360 360



Клиент:

BI-GROUP

Челлендж клиента: Оперативная разработка ключевых изображений для различных ЖК и задач клиента.

Решение: Мы показали уникальные преимущества ЖК.

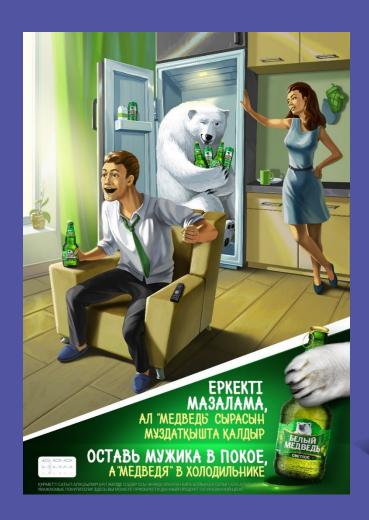


ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ АДЖАРИИ

Челлендж клиента:

Казахстанцы предпочитают отдыхать в Турции и ОАЭ, но почти не слышали об Аджарии. Как привлечь туристов из Казахстана в Аджарию?

Решение: С помощью иллюстраций передать всю палитру впечатлений для всех органов чувств, которые можно получить в Аджарии!



EFES KAZAKHSTAN

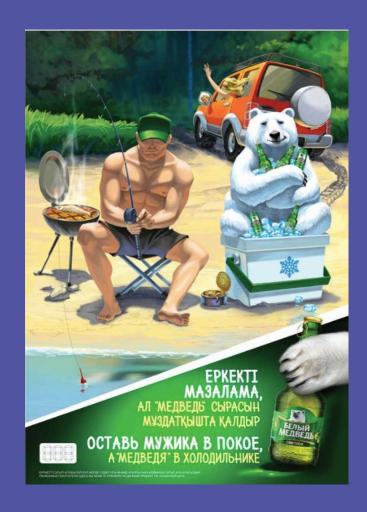
Бренд:

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Кампания 360 в 2019 году







EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Проблема: Категория недорогого пива сокращается, а конкурентов море. Где найти новых потребителей и сохранить продажи?

Решение: Мы показали преимущество традиционно мужского пива для женщин и поделились лайфхаком для счастливой семейной жизни от Белого Медведя.

Результат: Продажи бренда по итогам года выросли на 6%, бренд стал №1 в Казахстане.

EFES KAZAKHSTAN

Бренд: БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Серия анимационных роликов





EFES KAZAKHSTAN

Бренд: БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Вирусное промо-видео







EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Проблема:

Как провести национальное промо, когда нет возможности разместить промо-коды на упаковке?

Решение: В крупнейшей сети супермаркетов Магнум за покупку БМ выдавались чеки с кодами. А для самых удачливых чеки превращались в билеты на Юг.





ПОКУПАЙ ПРОДУКЦИЮ БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ В СЕТИ МАGNUM



НА КАССЕ ПОЛУЧАЙ КОД В ЧЕКЕ ЗА КАЖДЫЙ ПРИОБРЕТЁННЫЙ ПРОДУКТ



КОПИ И РЕГИСТРИРУЙ КОДЫ НА САЙТЕ ИЛИ **YEPE3 SMS HA HOMEP 7102**



ПРИНИМАЙ УЧАСТИЕ В ПОЛУЧЕНИИ ГАРАНТИРОВАННЫХ, ЕЖЕДНЕВНЫХ. И ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПОДАРКОВ

Клиент:

EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

Проект:

Проектирование, дизайн и разработка вебсайта www.biletvlape.kz для национальной промо кампании.



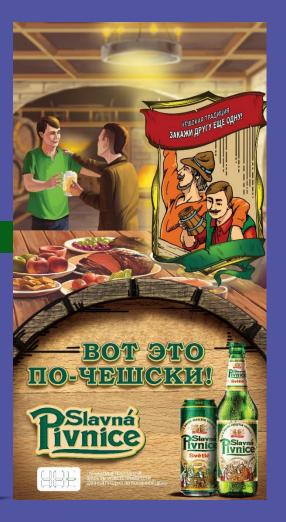
EFES KAZAKHSTAN

Бренд: БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Анимационный проморолик в рамках акции biletvlape.kz









EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

SLAVNA PIVNICE

Проект:

Разработка и производство анимационного видеоролика «Славная компания» для кампании "Славные традиции".



EFES KAZAKHSTAN

Бренд: SLAVNA PIVNICE

Продвижение в дарк-маркет сегменте через минисериал о чешком блогере, путешествующем по Казахстану





EFES KAZAKHSTAN

Бренд: SLAVNA PIVNICE

Небольшой анимационный ролик в поддержку сезонной кампании «Вот это почешски»





HOME CREDIT BANK

Производство видеоролика «5 ценностей»





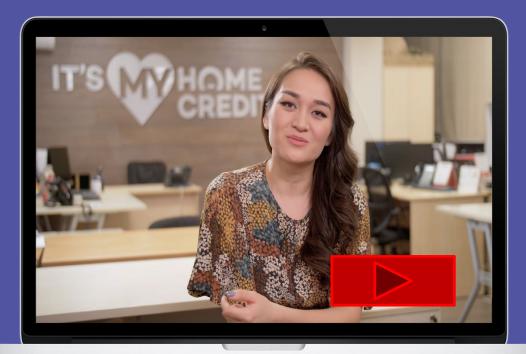
HOME CREDIT BANK

Производство видеоролика В2В



HOME CREDIT BANK

Производство серии видеороликов для соискателей «HR»







EFES KAZAKHSTAN

Бренд: MILLER

Проект:

Разработка промо-кампании Miller Music Amplified.











СЫЙЛЫҚ СЕРТИФИКАТЫ

100 000 T

ДЕЙІНГІ СОМАДАҒЫ ШОТТЫ ТӨЛЕУ<u>ГЕ БОЛАДЫ</u>

STITES (SOCIES E BOUWLEN CEPTRES ATTAITE FET MANAGEMENT SOCIES Societ de grande e vinas sociata alla vine autorio especialistica Sociata attain com ano a rega vina en vicas alla especialistica de securitaristica de securit

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

ДАЁТ ПРАВО НА РЕЗЕРВ СТОЛИКА И ОПЛАТУ СЧЁТА НА СУММУ ЛО

100 000 ī

LENGTH HOTEL OS 1, 2 2019, GEPTIN A SZI MICKET ENTEN KONOR, SZIGET OT MOLTENS Prediging szergén a derwed, francja micket szergén a sziget men a szegjenek a Junior a dolla dervet szergén szergén a szi micket micket szergén a szi micket szergén szergén a















EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

КРУЖКА СВЕЖЕГО

Проект:

Разработка ключевого изображения и адаптация на POSM материалы в рамках кампании "Только свежее".







EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

КРУЖКА СВЕЖЕГО

Проект:

Разработка ключевого изображения и адаптация на POSM материалы в рамках кампании "Пшеничная свежесть".







PHILIP MORRIS KAZAKHSTAN

Бренд: MARLBORO

Проект:

Разработка КВ и адаптация на материалы для запуска продукта в Узбекистане







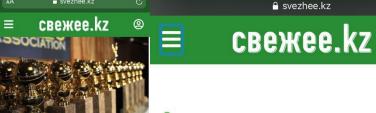






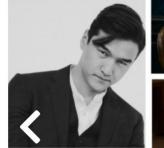






activ 4G

Свежее лицо





17:06

46 %

@







свежее.kz

Омский хор спел «Ведьмаку заплатите чеканной монетой» на шоу «Вечерний Ургант»

Свежее кино

Свежее оффлайн

Карим Кадырбаев. Казахстанское кино 2019

Свежие лица. Лучшее за год

Свежая альтернатива

Клиент:

EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

КРУЖКА СВЕЖЕГО

Челлендж клиента: Как рассказывать потребителям о бренде Кружка Свежего в условиях dark market?

Решение: Первый в Казахстане портал с нестандартными, свежими взглядами и новостями www.svezhee.kz.

EFES KAZAKHSTAN

Бренд: КРУЖКА СВЕЖЕГО

Челлендж клиента: Как снять хайповый ролик и заинтриговать порталом svezhee.kz без бюджета на медиа?

Решение: Провокационный ролик www.svezhee.kz, снятый с участием редакторской команды! Sex sells!





PHILLIP MORRIS KAZAKHSTAN

Бренд: L&M

Задача: Адаптация видеоролика для Trade Education в Таджикистане, в рамках запуска новых сигарет L&M Lounge



PHILLIP MORRIS KAZAKHSTAN

Бренд: PARLIAMENT

Задача: Разработать интерактивный тест для выявления психотипа клиента и наилучшей рекомендации для него определенной марки из линейки Parliament





Клиент: PHILLIP MORRIS KAZAKHSTAN

Бренд: OPEN.KZ

Задача: полный ребрендинг и техническое усовершенствование текущей мобильной версии сайта для продавцов, участвующих в программе лояльности



Клиент: BANK CENTERCREDIT

Продукт: Быстрые переводы VISA MONEY TRANSFER

Проект: Разработка ключевого изображения, сообщения

Идея: Превратить уголки карт в знак ускорения.





BANK CENTERCREDIT

Проект:

Разработка ключевого изображения и адаптация на материалы для продукта МСБ

Идея:

Не стандартная услуга, а персональный пакет, скроенный специально под потребности корпоративного клиента.



Клиент: BANK CENTERCREDIT

Продукт: Пластиковые карты с функцией CASHBACK

Челлендж: В 2017 году CASHBACK неизвестная новинка.

Идея: Показать наглядно, что значит новое слово CashBack.







BANK CENTERCREDIT

Проект:

Разработка ключевого изображения и дизайна материалов для промоакции по продвижению милевых карт.

Идея:

Каждый чек от покупки – это полет на самолете.



BANK CENTERCREDIT

Проект:

Разработка ключевого изображения и дизайна материалов для промоакции по продвижению милевых карт.

Идея:

Ежедневное использование карты Card for fly отправляет клиента прямо в Париж.

BANK CENTERCREDIT

Проект:

Идея, сценарий, создание ролика для кинотеатров, продвижение карты для путешественников Card for Fly

Решение:

Зрелищное, эпическое видео с масштабными сценами всего за 2000 \$.







Клиент: BANK CENTERCREDIT

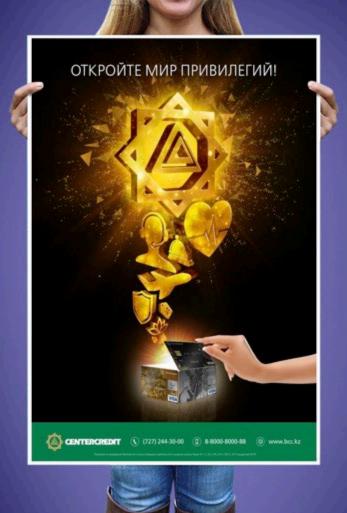
Продукт: Депозитные карты

Проект:

Разработка ключевого изображения и дизайна материалов для реализации рекламной кампании по продвижению нового продукта.

Идея:

Теперь мобильное приложение позволяет управлять депозитом в любом месте.



Клиент: BANK CENTERCREDIT

Проект:

Разработка рекламной кампании 360° – ключевого изображения, дизайна материалов для промоакции по продвижению платежных карт системы Visa

Идея:

Показать все преимущества карт для путешественников в одном изображении.















ALTEL CYBER GAMES

Проект:

Разработка, проведение и продвижение киберспортивного соревнования по CS:GO, адаптация на различные материалы.



АРТ ПРОСТРАНСТВО «ДОМ на Барибаева»

Проект:

Анонс эвента. Создание ки-вижуала и его адаптация в диджитал.





Клиент: МЕДОКЕМИ

Проект: Серия ки-вижуалов для лечебного крема «Верналин»



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ:

· NIN WEHRN'S BOTHER IT CTARNAL • GORRX B WEE IN COMME • GORRX B CYCTABAX

Approximation and considered a profession of procession of the pro

CANODEMENTE MOXET BATTA BREDHAM JOB BANGETO SUOPOBAR ПЕРЕД ГРИМЕНЕНИЕМ ВНИМИТЕЛЬНО ОЗНАКОЛЬТЕСЬ С КНСТРУКЦИВЙ ПО МЕДИШИНСКОМУ ПРИМЕНЕНИЮ.



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ:

· MINIMETHINX BOTTES IT CTARNAS * CODON O THEE IN CURRE DEBMATRUFORMY EDINGY

PACTRIKEHURX, RICHISATO IN HUMACE

** Televinations in terminal or in instance | proposes some instance (and translations of the particle of the second or instance) | proposes some instance (and translations of the particle of the second or instance) | proposes of the second of the second or instance (and the second of the second or instance) | proposes of the second of

CANODEVENIE MOXET BAITA BPEDHAM DOR BAWETO SOOPOBAR TEPED IPWINEHERMEN BRANATETISHO ISBAKOMSTECS CINHCTPVICINGÑ DO NEDVIJAHCKOM I PRIMEHERMO. PERCONANDADE (COTORIENE PERMATEVA ENCOCRACIO SOBOLID DI COSSITI



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ:

AND THE STATE OF T · CODON DITTLE IN COUNT. · DERMATHUECKSY KARRY

РАСТЯЖЕНИЯХ, ЛЮМБАГО И ИШИАСЕ

**TRAINTENTINE THE PROPERTY OF A SECURITY OF THE PROPERTY OF T

CONODERENCE MOXET BAITA BREDHAM DOR BANGED SODPORGA TEPED IPWINEHEINEN BHNINGTEJISHO DSHAKONISTEGS CINHCIPPIQUIKBÎ TO MEDJULHOXOMY IPPINEHEINIO. PERCENDEDE (COMPREHEN PRIMER PROCESCO ESTRE DE CESTET



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ:

 NIMBERHAX BORRE IT CRASHAT
 GORRE B WEE IT CRASHAT · DERMATHUESKIN KARRY

РАСТЯЖЕНИЯХ, ЛЮМБАГО И ИШИАСЕ

** Televinations in terminal or in instance | proposes some instance (and measures as agreed or size in terminal proposes as a second or instance as a

CONOTERENCE MOXET BATTA BREIGHAM JOB BANGETO SUOPOBAR TEPED IPWNEHENEN BHNNATEJISHO DSHAKONSTEKS CIKHCIPYKUNBÎ TO NEDJUJHCKOM IPYNAĐENKO. PERCONANDADE (COTORIENE PERMITRIAL ENCLOSED DE SONO DE SE CESSO.



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ:

· NAMESHAY BODSE IN CHASMAE • GODAX BILLE N CONHE

ADDRESS CONTROLLED CON

CONOTERENTE MOXET GAITA RPEDHAMA DUR BANGETO SDOPOBAR DEPENTEMBEH BENNATEJSHO OSHAKONSTEKS CINIC POVIJNEŘ DO NEDJUJEKX (M) DENNESERNO. RECOGNISHES OF THE REPORT OF COURT OF THE COURT

МЕДОКЕМИ

Проект:

Серия ки-вижуалов для различных лечебных и профилактических средств





СПРАВИТЬСЯ С НЕПРИЯТНЫМИ ОШУШЕНИЯМИ ПОСЛЕ УШИБА ИЛИ ТРАВМЫ ПОМОЖЕТ ГЕЛЬ "ДАНДУМ".

OBTETWITE BOTTE BINHULLIAN, CYADRIMINAN A CYCTABAS:
 CHITE BOTTATIONE:

- CHRT & KOCHANCHYC: • VOT POHNT & GOTE AT OPEDIT PEDAT & OTEX A COCCE TAKON COBPERCIENNÁ KAN PROTRIBERYR. BARGOST A YUMEN.

** FOR THE BOTH DESIGNATION AND THE SECRETARY AND THE SECRETARY AND THE SECRETARY DESIGNATION AND THE SECRETARY AND THE

САМОЛЕЧЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНЫМ ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ! DEPED OPHNIEHE MEH BHANATEDISHO BONAKONNTEGS G ANCTPYKUNEÑ DO NEDZUNHCKO WY OPZWEHEN MU. FEDERALDHE VIICHSFERFERWESCHER DER DER DER FLUE DER



ПЕРЕД ТРЕНИРОВКОЙ ВОЗМОЖНО ПРИМЕНЕНИЕ КРЕМА «ВЕРНАЛИН». ОН ОКАЗЫВАЕТ ОХЛАЖДАЮЩЕЕ И СОГРЕВАЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРИ: · MINITERPROX FOREX & COASMAX

PERMATNINECKKX GOT RI

PACTRIKEHURK, JHIMBAT I K VIUITAÇE

The information of the control of th

САМОЛЕЧЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНЫМ ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ TEREO TRANSPERNEN BRANDTETIENO CONJACTORISES CONCERNALISÉ DO MEDIZIDADO DA YERRANDO.



ГЕЛЬ "КЕЛОТАН"

NUMBER DRIVER & BEORNELSTRE ORPORATION FROM PROPERTIES NEED NUMBER PSELOS
 ORIGINAL A MELTINAMINET BIMANA, ESENDARBIQUEOS ROJ, BEREVINETAL BORN
 "MINISTE TRANSPORTAT.
 ORIGINAL TRANSPORTAT.
 ORIGINAL PROPERTIES."

САМОЛЕЧЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВРЕДНЫМ ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ TERESTRANS-ENGY ENGATORIC GENERAL-EELS RICTARLIEF IS REQUIRED Y TRATEREN I RECEIPMENDINGS SAFEDERO DERBO DE SON





ALTEL (контракт расторгнут в 2019 г)

За три дня...

45

форматов наружной рекламы

20

юнитов POSM (постеры, лифлеты, стикеры, растяжки, вставки и т.д.)

15

адаптаций для Digital (баннеры, соцсети)

15

ребрендинг монобрендовых салонов

35

ресайзов для мультибрендов (вывески, внешние и внутренние имиджи)



TELE2 (контракт расторгнут в 2019

70

форматов наружной рекламы

20

юнитов POSM (постеры, лифлеты, стикеры, растяжки, вставки и т.д.)

монобрендовых салонов

16000

точек продаж по всему РК

ресайзов для мультибрендов (вывески, внешние и внутренние имиджи)











Клиент: TELE2

Проект: Ребрендинг салонов связи по всему Казахстану







Кинотеатр Кинотеатр

МУДКОРТ

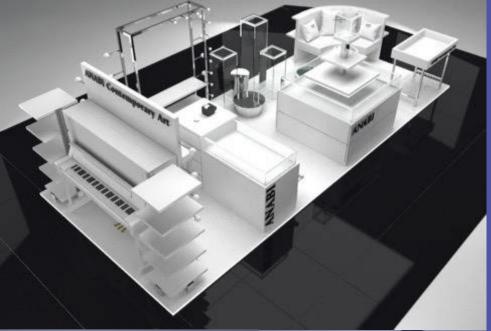


Клиент:

SHYMKENT PLAZA

Челлендж клиента: Создать дизайн внутренней навигации и элементов оформления для премиального торгового центра.

Решение: Стильная, лаконичная, максимальное удобная и практичная навигация в премиальных цветах.

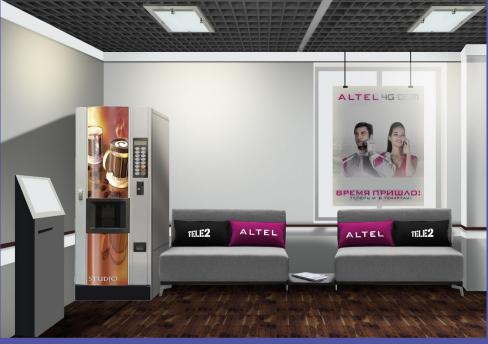




Клиент: ANABI

Челлендж клиента: Как в суете и шуме торговых центров эффективно разместить торговые точки ювелирной продукции на ограниченной площади?

Решение: Мы разработали серию островков-бутиков по продаже ювелирной продукции, которые привлекали бы больше внимания и смотрелись бы более выигрышно по сравнению с обычными витринами конкурентов.





Клиент: ALTEL

Челлендж клиента: Разработать пизайн коб

Разработать дизайн кобрендовых салонов, после объединения Altel и TELE2.

Решение: максимальная простота и удобство во всех, даже самых маленьких деталях интерьера, учитывая особенности двух брендов.





Клиент: MASLODEL

Челлендж клиента:

Как выделить традиционную по вкусу линейку майонезов и кетчупов в категории, где и так в массе похожие вкусы и упаковки?

Решение 1: Выделиться за счет лаконичной упаковки на полках и закрепить за собой название категории.

Решение 2: Подчеркнуть традиционность вкуса через образ ладьи-тарелки и «исконнотрадиционное» название.



Клиент: ЦИН-КАЗ

Челлендж клиента:

Бренд «Цин-Каз» исторически ассоциировался с томатной пастой и красной упаковкой, но запустил новую линейку продукции: соусов, салатов, маринованной продукции. Как объединить новинки и прежний имидж?

Решение: Мы сохранили фирменные цвета в общем элементе-щите и показали натуральность новой продукции с помощью аппетитных изображений овощей.



ЦИН-КАЗ

Челлендж клиента:

Как выделить новую линейку сгущенки, когда на рынке множество марок местного и импортного производства, а сам имидж категории подпорчен заменителями жира.

Решение: Люди привыкли к синебелым цветам и буренкам на упаковке. Мы решили остаться в привычных цветах, но выделились нестандартным названием и образом девушки, который ассоциируется с натуральностью и природой.



Клиент: NESTLE

Челлендж клиента: Соединить два разных бренда в одной упаковке к Новому году.

Решение: Показать органичное соединение двух вкусов: ореха и апельсина, добавив праздничной атмосферы.



Клиент: NESTLE

Проект:

Разработка подарочной упаковки для новогодней промоакции



CRYSTALSTICK BREWERY

Чеплендж клиента: Крафтовое пиво - не для всех. Как с помощью этикетки привлечь внимание ценителей крафта среди множества марок на полках?

Решение: Мы выяснили, что крафтовое пиво выбирают хипстеры, любители всего уникального. И, вспомнив, что среди хипстеров популярна субкультура стимпанка., мы создали для бутылки уникальный имидж с помощью этикетки в стиле стимпанк.



Клиент: EFES KAZAKHSTAN

Челлендж клиента: Как спозиционировать новую линейку «Кружки Свежего», оставаясь на территории свежести (свежий вкус без консервантов)?

Решение: В соответствии с трендом на натуральность мы создали этикетки и вижуалы для 2 SKU и максимально наглядно соединили образ «свежести» и пшеничный вкус. Настолько свежее, словно из самой пшеницы.





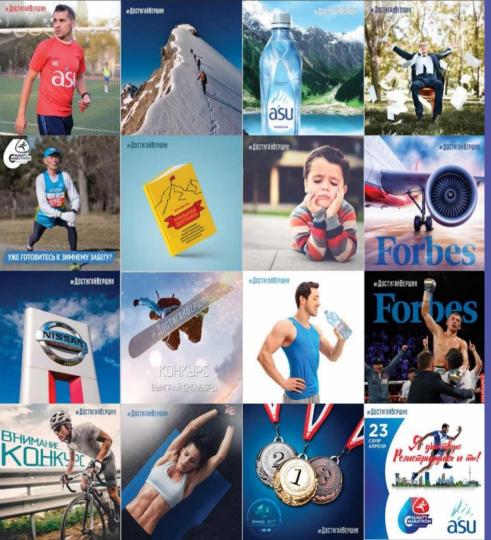
Клиент: ASU

Проект:

Бренд воды ASU в категории, где происходит мало событий и хайповых новостей? О чем рассказывать подписчикам в соцсетях?

Идея:

Мы создали аккаунт о популярном сегодня здоровом образе жизни, проработали серию интересных рубрик и красочное оформление.



Клиент: ASU

Проект:

Ведение Instagram-аккаунта имиджевой страницы "Достигай вершин", разработка стратегии и контент-плана, дизайн визуалов для постов и копирайтинг текстов.



MOBILE TELECOM SERVICE

Челлендж клиента:

Как вывести бренд ALTEL с самым быстрым 4-G интернетом в новое для него поле видеоконтента, где технологии связи не номер 1 по популярности?

Решение: Мы нашли для бренда нишу в популярной категории видео DIY. И сняли реалити-шоу "На Драйве" про сборку первого в Казахстане спорт-кара Lotus 7 командой фанатов суперскоростей.





EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

Челлендж клиента:

Как рассказать о бренде БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ в соцсетях, когда подписчики не спешат подписываться на бренды?

Решение: Мы разработали серию креативных рубрик, раскрывающих «мужское» позиционирование бренда, создали главного героя, ироничного и понимающего друга-Медведя, и полностью сменили оформление, запустили море фановых конкурсов, поддержали страницу в IG точно таргетированной рекламой.



БОЛЕЕ 600 000 000 ЛИТРОВ КРУЖКИ СВЕЖЕГО СВАРИЛИ К ЭТОЙ ПЯТНИЦЕ







Клиент:

EFES KAZAKHSTAN

Бренд:

КРУЖКА СВЕЖЕГО

Задача:

Разработка стратегии, контент-плана, дизайн

и копирайтинг текста и ведение страниц бренда в социальных сетях Facebook и Instagram, а также продвижение аккаунтов с помощью таргетированной рекламы.









EFES KAZAKHSTAN

Бренд: MILLER

Задача:

Разработка стратегии, контент-плана, дизайн и копирайтинг текста и ведение страниц бренда в социальных сетях Facebook и Instagram, а также продвижение аккаунтов с помощью таргетированной рекламы.





ПУСТЬ СВЕТ СЧАСТЛИВОЙ ЗВЕЗДЫ ОЗАРИТ ВАМ ПУТЬ В ЭТОМ ГОДУ

HOPTH



ОФИС-МЕНЕДЖЕР? КЕТТІК, БӘРІН ТАСТА!



HIPTH

офис менеджер обязательно

должен быть 90/60/90?

Клиент:

YURTA AGENCY

Задача:

Ведение нашей собственной страницы в социальных сетях с использованием ситуативного постинга, inside jokes и авторским дизайном.



Клиент: КОКЕ

Задача:

Ки-вижуал для промо предложения.



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ





Контенстиан, таргетированная, баннорная

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Рекомендуемые социальные сети для продвижения:

- Instagram витрина, продажи, реклама
- Facebook продажи, реклама
- · YouTube для видеоконтента (видеоотзывы, рекламные ролики, т.д.) + реклама

Клиент: PRINTOTEKA.KZ

Задача:

Разработка и реализаця digital-стратегии онлайн- конструктора фотокниг посредством Google AdWords, Yandex Direct, баннерной рекламы и т.д.



ВОРОНКА ПРОДАЖ





ЗАДАЧА - УВЕЛИЧИВАТЬ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ НА КАЖДОМ УРОВНЕ

КОНТЕНТ: ВИЗУАЛ

РАСКЛАДКА 2х3 Фотография разрезается на 6 частей, и выкладывается в виде панорамок. В случае наличия небольшого ноличества качественных фотографий (с BSICOKHM разрешением), то можно использовать этот вариант. Но тогда нужен будет разнообразный текстовый контент



РАСКЛАДКА С БЕЛЫМИ РАМКАМИ Создает ощущее легкости и воздушности.

Создает опущение пегкости и воздушности. Аккаунт не выглядит перегруженным, подходит для того, чтобы выкладывать мебель разных стилей.



Клиент:

САЛОН ИСПАНСКОЙ МЕБЕЛИ LEO DESIGN

Задача:

Разработка стратегии Instagramпродвижения, обучение ведению Instagram и Facebook для клиента.







ПРИМЕРЫ ПОСТОВ

1. КАК Я ДОРОСЛА ДО БРЕНД МЕНЕДЖЕРА

Синопсис видео

Девушка в вомреренс руме, рассказывает с том, что побудило её устроится в РМI и как развивалась её карьера. О том, что это на так сложно, как могло бы показаться, ясли у тебя есть цаль и желание. Компания поддерживает сотрудникой и прислушивается к их мнению. Закрывает видео тем, что зоеёт к инициативнок себе в комеду.

Примеры заголовков следноция постоя:

- 2. ОФИСНЫЙ ДЕНЬ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ СКУЧНЫМ
- 3. Я РАБОТАЮ В ЛУЧШЕМ МЕСТЕ



Клиент: PHILLIP MORRIS

Задача:

Разработка SMM-стратегии на 2018 год для Facebook.

KAK BCË **YCTPOEHO** B **FOPTE**





Наши. творческие процессы и инструменты уникальны, как и само понятие юрты.

Подробнее:

https://www.youtube.com/wat ch?v=Oo7QugFPuCE

HAMI ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ















MARY KAY®











































АНИКУЛЬ БИДАЙБЕКОВА

Директор по развитию бизнеса +77072203692 anikul@yurta.agency

ЭЛИНА ЧЕРУНОВА

Генеральный директор +77767700376 elina@yurta.agency

WWW.YURTA.AGENCY

г. Алматы, Досмухамедова, 38. Офис 204 info@yurta.agency



